



FREETHEBEEES

2025

Rapport d'activité

FreeTheBees est la seule organisation suisse à protéger et à promouvoir les colonies d'abeilles mellifères sauvages. De plus, nous formons et accompagnons les apiculteurs sur la voie d'une apiculture responsable, respectueuse de l'espèce et durable.

Contenu

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | AVANT-PROPOS | 4 |
| 2 | RAPPORT D'ACTIVITÉ | |
| | Projet de science citoyenne Swiss BeeMapping | 7 |
| | Projet de cavités d'arbres | 8 |
| | Sensibilisation et transmission de connaissances | 8 |
| | Sentier découverte des abeilles à Vaulruz FR | 9 |
| | Développement de l'organisation | 14 |
| 3 | RAPPORT FINANCIER | 15 |

Éditeur FreeTheBees, Route des Pierrettes 34, CH-1724 Montévrax
Contenu FreeTheBees, André Dunand, André Wermelinger, Thomas Fabian
Conception Karin Gleichner, Zürich, k-designstudio.ch
Coordonnées bancaires Banque Cantonale de Genève, 1204 Genève, CH92 0078 8000 0511 5289 4

Avant-propos du président et du directeur

Chers membres, sympathisants, partenaires et amis des abeilles.

Les questions auxquelles nous nous intéressons chez FreeTheBees depuis plus d'une décennie ne sont plus aujourd'hui des sujets marginaux. Le débat sur la biodiversité, sur le rôle de l'abeille mellifère et sur les limites d'une apiculture purement productiviste a gagné en ampleur et en profondeur. Ce qui a longtemps été contesté ou marginalisé est devenu visible – dans le paysage, dans les populations, dans les données.

FreeTheBees s'est engagée à prendre ses responsabilités dans ce domaine : pour l'abeille mellifère sauvage, pour une compréhension approfondie des relations éco-logiques, pour une production plus responsable des produits apicoles et pour des solutions qui ne gèrent pas les symptômes, mais s'attaquent aux causes. En 2025, nous avons continué sur cette voie.

Notre projet de cavités s'est imposé comme une infrastructure écologique efficace, non seulement pour les abeilles mellifères, mais aussi pour des communautés d'espèces entières. L'anneau de surveillance scientifique dans le cadre de Swiss BeeMapping fournit désormais des données d'une qualité et d'une densité qui permettent de considérer l'abeille mellifère comme un animal sauvage. Et notre travail de sensibilisation et de formation en plusieurs langues touche aujourd'hui des personnes bien au-delà des apiculteurs classiques et de la Suisse.

Ces évolutions ne sont pas une fin en soi. Elles montrent que le changement est possible si l'on est prêt à remettre en question les schémas

de pensée existants et à accepter de nouvelles perspectives. FreeTheBees ne se considère pas comme un contre-pôle pour le plaisir d'être contre-pôle, mais comme une force indépendante, professionnellement fondée et orientée vers le long terme, à la croisée de l'écologie, de l'agriculture et de la société.

Mais nous savons aussi que le chemin est long : Le chemin est encore long. Les connaissances scientifiques ne suffisent pas à changer les systèmes. Il faut des gens qui regardent, qui prennent des responsabilités et qui sont prêts à emprunter de nouvelles voies. Le fait que FreeTheBees y parvienne aujourd'hui de plus en plus, nous le devons au grand engagement de nos membres, de nos donateurs, de nos soutiens bénévoles et de nos partenaires.

Nous les remercions tous chaleureusement pour leur confiance et leur soutien. Ils nous permettent de continuer à agir là où la protection, les connaissances et l'efficacité sont urgemment nécessaires - pour le bien de l'abeille mellifère et de la nature dans son ensemble.



André Dunand
Président



André Wermelinger
Directeur

Notre 2025 en chiffres

Sensibiliser des milliers d'autres participants à des cours, séminaires et conférences à la problématique des abeilles et à ses solutions concrètes.

Visites guidées avec 30 groupes, plus de 500 personnes inscrites ainsi qu'un nombre indéterminé de visiteurs libres.

Suivi scientifique de plus de 400 sites de nidification de colonies d'abeilles sauvages.

175 cavités dans les arbres installées dans 18 cantons et 40 hivernages réussis.

8753 followers, plus de 5,3 millions de portée via les médias sociaux et plus de 8600 vues YouTube de nos conférences «Abeilles sans frontières».

Quatre bulletins d'excellente qualité ont été envoyés en deux langues à plus de 8318 destinataires.

Plus de 8318 amis des abeilles ont reçu chaque mois notre newsletter bilingue, y compris le calendrier apicole – la liste de distribution française a augmenté de 31%.

FreeTheBees compte 271 membres (contre 263 l'année précédente), 11 élus, 3 membres du comité directeur, 1 directeur général et 5 conseillers scientifiques.

Publipostages : 4x30'000 lettres envoyées. 2169 nouvelles adresses personnelles FR 837 nouvelles adresses personnelles FR.

Nous protégeons l'évolution naturelle des abeilles. La production de miel, oui, mais seulement dans la mesure où la capacité d'adaptation des abeilles est préservée.



2

Rapport d'activité selon les objectifs statutaires

Bref aperçu 2025

- Presque tous les objectifs atteints, objectifs individuels parfois largement dépassés
- Bons progrès dans tous les projets
- Probablement la plus grande base de données scientifiques européenne sur les abeilles sauvages créée
- Un énorme engagement bénévole
- Grande portée en forte croissance avec des conférences spécialisées mensuelles
- Grand succès et croissance dans le domaine de la communication, y compris les réseaux sociaux

Aperçu des objectifs statutaires

1. Protection, promotion et diffusion des colonies d'abeilles mellifères occidentales sauvages (*Apis mellifera*) en Suisse.
2. Promotion d'une apiculture moderne, durable et respectueuse de l'espèce, qui réponde aux besoins écologiques et économiques de l'homme et de la nature.
3. Améliorer les conditions environnementales pour les abeilles mellifères autonomes.

Projet de science citoyenne Swiss BeeMapping

Le projet Swiss BeeMapping a pu être poursuivi avec succès en 2025 et son contenu a été consolidé. La qualité des données d'observation collectées s'est maintenue à un niveau élevé, tandis que la base de données a été considérablement élargie. Jusqu'à fin 2025, plus de 400 sites de nidification de colonies d'abeilles mellifères sauvages sont documentés.

Ce jeu de données représente actuellement la base de données systématique la plus complète sur les colonies d'abeilles mellifères sauvages en Europe et apporte une contribution importante à la classification scientifique de la situation de l'abeille mellifère. Les données ont notamment été prises en compte dans la réévaluation de l'abeille mellifère en tant qu'«espèce fortement menacée» sur la liste rouge de l'UE-27 en 2025 et contribuent ainsi pour la première fois au niveau européen à une évaluation factuelle de la situation de menace.

Au cours de l'année sous revue, les données collectées ont été entièrement évaluées et l'étude sur les parasites a été lancée avec succès. Ces deux travaux constituent une base centrale pour la poursuite du débat technique et politique sur la protection des abeilles mellifères sauvages. La publication des résultats est prévue pour 2026.

Projet de cavités dans les arbres

Avec 175 cavités dans les arbres installées dans 18 cantons, le projet représente aujourd'hui une infrastructure de recherche et de protection importante et en constante augmentation. Grâce à l'engagement de nombreux bénévoles, presque toutes les cavités ont pu être contrôlées au moins une fois l'année dernière.



Photo: Alpe Soladino

40 hivernages réussis en automne 2025 ont considérablement élargi le jeu de données et renforcé l'évaluation scientifique dans le cadre de Swiss BeeMapping. En outre, la phase de test d'un système de capteurs commercial a pu être lancée avec succès, ce qui constitue un pas important vers la collecte continue de données et le monitoring.

Sensibilisation et transmission des connaissances

La sensibilisation et la transmission des connaissances restent un pilier central du travail de FreeTheBees en 2025. Dans un environnement de plus en plus polarisé, l'association se veut une instance indépendante de médiation entre les connaissances scientifiques, l'expérience pratique et le débat social. L'objectif n'est pas de fournir des réponses simples, mais de créer une orientation et de contribuer à une compréhension approfondie de l'abeille mellifère dans son contexte écologique.

FreeTheBees s'adresse délibérément à différents groupes cibles : des citoyens intéressés par la nature aux apiculteurs, en passant par les décideurs, les journalistes et les spécialistes.



Photo: Davide Nestola



Photo: Alpe Soladino

L'objectif est d'établir des corrélations entre l'habitat, les formes d'exploitation, la densité d'abeilles, la santé des colonies d'abeilles et la biodiversité en général.

Les conférences internationales en ligne et les formats spécialisés ont continué à s'établir en tant que plateforme de dialogue ouverte, permettant de mettre en évidence différentes perspectives et de débattre de manière controversée. Cette offre est complétée par des conférences, des cours, des publications et des formats d'information continus qui sont scientifiquement fondés mais compréhensibles.

L'accent est mis sur la capacité des personnes à tirer leurs propres conclusions et à identifier des possibilités d'action concrètes et réalistes, qu'elles élèvent elles-mêmes des abeilles ou non.

Pour FreeTheBees, sensibiliser ne signifie pas enseigner, mais ouvrir des espaces de pensée et d'action.

L'écho grandissant de ce travail montre que le besoin d'une aide indépendante, pluridisciplinaire et de la transmission de savoirs orientée vers les solutions est élevé. FreeTheBees apporte ainsi une contribution importante à une réflexion plus objective et plus nuancée sur l'abeille mellifère en tant qu'animal de rente et renforce à long terme la base sociale d'une protection

Sentier découverte des abeilles à Vaulruz FR

Le sentier découverte des abeilles et de la biodiversité de Vaulruz sert à sensibiliser le grand public à la situation de l'abeille mellifère ainsi qu'aux interactions écologiques autour de la biodiversité, de l'habitat et des conflits d'utilisation. L'offre s'adresse à des personnes de tous âges et complète le travail de connaissance et de formation de FreeTheBees par un accès facile et proche de la pratique.

Au cours de l'année sous revue, 560 personnes au total ont été guidées à travers le sentier découverte dans le cadre de visites accompagnées,

ce qui représente une hausse de près de 30 % par rapport à l'année précédente.

Parmi elles se trouvaient des classes, des groupes d'enfants et des familles. En complément, FreeTheBees a de nouveau participé à la «Fête de la Nature» et a pris part pour la première fois au «Passeport vacances de la Gruyère», où des visites guidées et des ateliers ont été proposés.

Le sentier découverte comprend plusieurs stations thématiques qui illustrent des aspects centraux du travail de FreeTheBees. Il s'agit notamment d'une ruche de démonstration qui permet de découvrir le mode de vie d'une colonie d'abeilles installée librement. En complément, des offres d'apprentissage interactives permettent aux visiteurs d'approfondir leurs connaissances de manière autonome ou accompagnée.

Parallèlement au travail de médiation, des mesures de valorisation écologique ont été mises en oeuvre aux alentours du sentier découverte. Il s'agissait notamment de préparer et d'ensemencer une prairie extensive avec des semences régionales et de recenser les espèces de fleurs et d'arbustes dans le cadre d'un monitoring floristique. Ces mesures contribuent à la promotion de la biodiversité locale et servent en même temps à la transmission des connaissances.

De plus, plusieurs journées participatives ont été organisées, au cours desquelles des travaux d'entretien et de plantation ont été effectués le long du chemin. La sécurité des visiteurs est assurée par des visites régulières en collaboration avec l'administration forestière.

Le sentier découverte de Vulruz s'est ainsi révélé être un instrument efficace d'éducation et de sensibilisation à l'environnement en 2025 et complète judicieusement les projets scientifiques et professionnels de FreeTheBees au niveau social.



«La danse des abeilles» – un chef-d'oeuvre de Dan Leeforghe, artiste polyvalent, musicien et luthier français. Photo : André Dunand



Photo: André Dunand

Un changement positif n'est possible que sur la base d'une communication honnête, transparente et objective. Une communication efficace. Grâce à notre indépendance, nous abordons également des thèmes inconfortables et permettons à tous d'accéder au savoir.



Développement organisationnel

En 2025, FreeTheBees a continué à se consolider et à se professionnaliser sur le plan organisationnel. La croissance des dernières années a pu être gérée de manière stable, sans porter atteinte à la qualité du contenu, à l'orientation professionnelle ou à l'indépendance de l'organisation. Les structures et les processus ont été développés de manière ciblée afin de garantir à la fois l'efficacité opérationnelle et la stabilité à long terme.

La croissance organisationnelle de ces dernières années ainsi que l'élargissement conscient des compétences et la définition claire des responsabilités qui en découlent ont permis de réduire encore davantage la dépendance vis-à-vis de certaines personnes clés. Les connaissances spécialisées, les projets et les expériences sont aujourd'hui plus systématiquement partagés au sein de l'organisation, documentés et garantis à long terme. Cela renforce la continuité du travail et augmente la résilience organisationnelle.

L'organisation a également été consolidée sur le plan financier. FreeTheBees est aujourd'hui en mesure de poursuivre de manière fiable les projets en cours, même en cas de fluctuations rapides des recettes. Cela a été possible grâce à un contrôle rigoureux des coûts, à une planification réaliste des projets et à la constitution ciblée de réserves. Comme l'année précédente, les comptes annuels 2025 ont été établis selon la norme Swiss GAAP RPC 21 et vérifiés par une société fiduciaire externe dans le cadre d'un contrôle restreint. FreeTheBees dispose ainsi de deux exercices contrôlés selon cette norme, ce qui renforce encore la transparence et la comparabilité de la présentation des comptes.

Outre ses activités opérationnelles quotidiennes, l'organisation 2025 a également pu se

Comité directeur



ANDRÉ DUNAND
Éducateur spécialisé, président, fondateur et responsable du sentier découverte.



THOMAS FABIAN
Diplôme d'études supérieures commerciales, économiste de l'environnement, chef de projet informatique Gestion financière



RAPHAËLE PIAGET
Jardinière, apicultrice, Chef de projet cavités dans les arbres / Swiss BeeMapping

consacrer de plus en plus à des questions stratégiques et tournées vers l'avenir. Cela comprend la préparation du contenu de nouveaux projets, le développement de programmes existants, la recherche de sources de financement supplémentaires et l'optimisation des formes de travail et de coopération internes.

Les collaborateurs bénévoles engagés ainsi que les mandataires, qui apportent leur temps, leurs connaissances et leur expérience avec une grande fiabilité, continuent d'apporter une contribution essentielle. Cette combinaison de structures professionnelles et d'engagement bénévole reste une force centrale de FreeTheBees.

Dans l'ensemble, l'organisation est aujourd'hui en mesure de poursuivre sa croissance et d'évoluer de manière ciblée, en mettant toujours l'accent sur l'impact, la qualité, la transparence et l'indépendance.

Secrétariat



ANDRÉ WERMELINGER
Ing. él. HES, eMBA
Directeur général & directeur technique



MARIE HALLMANN
MBA International Business
Communication et médias sociaux



KARIN GLEICHNER
Graphiste, communication, coordination d'événements

Parallèlement, la composition des recettes s'est modifiée : Alors que les campagnes de mailing ont connu un succès réjouissant, les recettes de la fondation ont évolué de manière plus modérée que les années précédentes. Cette modification de la structure des revenus a eu des répercussions sur certains chiffres clés du résultat.

Le résultat d'exploitation s'est élevé à 28'623 CHF (année précédente : 122'903 CHF). Le résultat avant modification du capital du Fonds s'est élevé à 24'311 CHF (année précédente : 140'331 CHF). En 2025, 74'257 CHF issus du Capital du Fonds affecté ont été utilisés pour la mise en oeuvre de projets en cours. Parallèlement, 56'700 CHF (année précédente : 50'057 CHF) ont été attribués aux fonds à partir de produits affectés non utilisés. Il en résulte la variation du capital des fonds indiquée dans le compte d'exploitation. Le résultat annuel avant attribution au capital de l'organisation s'élève à 41'869 CHF (année précédente : 90'274 CHF).

Malgré une baisse des recettes globales, le résultat annuel est positif. Cela s'explique notamment par une structure de coûts stable, l'utilisation conforme des fonds précédemment alloués et une gestion globalement prudente des ressources.

En 2025, les projets existants ont pu être développés sur le plan opérationnel et au niveau du contenu. L'utilisation conforme à l'objectif du Capital du Fonds alloué au cours des années précédentes a permis de mener des activités supplémentaires liées aux projets et a entraîné une augmentation des dépenses liées aux projets et aux services par rapport à l'année précédente. Cette évolution est liée à la mise en oeuvre différée de projets déjà financés et non à une modification de la structure des coûts ou de l'efficacité de l'organisation.

Les campagnes de mailing réussies ont permis de compenser en grande partie la baisse des revenus de la fondation. Cet instrument fera également l'objet d'une attention particulière en 2026.

3

Rapport financier

FreeTheBees a établi ses comptes annuels 2025 à nouveau selon Swiss GAAP RPC 21, la recommandation reconnue pour la présentation des comptes des organisations d'utilité publique à but non lucratif. L'objectif de cette présentation des comptes est d'augmenter la transparence, la pertinence et la comparabilité des comptes annuels.

Au cours de l'exercice 2025, FreeTheBees a réalisé des recettes totales de 675'593 CHF (année précédente : 722'295 CHF). Les recettes totales ont donc été inférieures à celles de l'année précédente.

Le capital de l'organisation a augmenté à 185'332 CHF à la fin de 2025 (année précédente : 163'464 CHF). Au 31 décembre 2025, les liquidités s'élevaient à 250'332 CHF (année précédente : 249'471 CHF) et garantissent le financement des dépenses liées aux projets prévus pour les premiers mois de l'année suivante.

Les comptes annuels établis selon la norme Swiss GAAP RPC 21 ont été vérifiés et approuvés par l'organe de révision blueAUDIT GmbH dans le cadre d'un contrôle restreint le 16 janvier 2026. En appliquant systématiquement la norme Swiss GAAP RPC 21, FreeTheBees a franchi une étape importante vers l'obtention du label de qualité ZEWO.

La demande d'obtention du label a été délibérément reportée en 2025, car le comité directeur estime qu'il n'y a actuellement aucune urgence et que le rapport coût-bénéfice doit être soigneusement évalué en tenant compte des ressources disponibles. En ce qui concerne les indicateurs clés de la ZEWO, en particulier le rapport entre les dépenses de collecte de fonds et les dons reçus, FreeTheBees se situe dans les limites acceptées par la ZEWO.

En tenant compte des campagnes de mailing, le taux de collecte de fonds en 2025 était de 40 % (année précédente : 35 %). Sans tenir compte des dépenses liées à ces campagnes et des revenus correspondants, le taux est de 18,2 % (année précédente : 18,8 %).

Ces deux considérations se situent dans la fourchette acceptée, compte tenu de la taille de l'organisation et de la phase temporaire de mise en place des campagnes de mailing. L'augmentation constatée de la part de la collecte de fonds est notamment due à la modification de la structure des recettes.

La part des dépenses consacrées aux projets et aux services dans les dépenses totales s'élevait à 58,4 % (année précédente : 58,9 %). Cet indicateur montre une relation largement stable entre les dépenses liées aux projets et les dépenses totales et confirme un contrôle constant des coûts des projets, même avec des dépenses globalement plus élevées en 2025. Ce chiffre montre une relation largement stable entre les dépenses liées aux projets et les dépenses totales et confirme un contrôle constant des coûts des projets, même avec des dépenses globalement plus élevées en 2025.

Si l'on ajuste les dépenses totales en fonction de l'augmentation temporaire des dépenses liées aux campagnes de mailing, on obtient un taux de projets de 83,8 % (année précédente : 79,3 %). Compte tenu de la taille de l'organisation et des conditions structurelles qui y sont associées, ce chiffre est conforme aux exigences de la ZEWO et montre que, malgré une part généralement plus élevée de dépenses de collecte de fonds et d'administration pour les petites organisations, une grande partie des fonds utilisés a été directement affectée à des projets et à des services.

Le rapport de gestion contient un résumé de l'évolution financière. Les comptes annuels vérifiés selon la norme Swiss GAAP RPC 21 peuvent être consultés sur demande.

Devenez membre de soutien et participez au bien-être des abeilles



Cotisation annuelle **50.-** **250.-** **500.-** **1000.-**

| | | | | |
|--|--|-----|-----|------|
| Bulletin (4 fois par an) | | | | |
| Droit de vote | | | | |
| Conseils spécialisés, par ex. avec inspections des abeilles | | | | |
| Communauté | | | | |
| Participation à la Réunion annuelle des membres | | | | |
| Réduction sur les cours | | 25% | 50% | 100% |
| 9 Meadows surprise | | | | |
| Surprise annuelle | | | | |

Coordonnées bancaires

Banque Cantonale de Genève
1204 Genève
IBAN : CH92 0078 8000 0511 5289 4

Site internet des dons



TWINT



TWINT Paylink

Bilan

| Actif | Actuel | % | Année précédente | % |
|--|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
| Actifs circulants | | | | |
| Banque cantonale de Schwyz | 75'337.46 | 29 | 168'447.73 | 65 |
| Banque Cantonale de Genève | 3'597.95 | 1 | 434.00 | 0 |
| Banque Post Finance | 167'867.41 | 64 | 75'343.82 | 29 |
| Banque BAS | 3'529.13 | 1 | 5'245.18 | 2 |
| Paiements en ligne | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Titres | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Créances sur livraisons et prestations | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Autres créances à court terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Stocks | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Comptes de régularisation | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| | 250'331.95 | 96 | 249'470.73 | 96 |
| Actifs immobilisés | | | | |
| Immobilisations matérielles | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Placements financiers | 11'680.00 | 4 | 11'680.00 | 4 |
| Immobilisations immatérielles | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| | 11'680.00 | 4 | 11'680.00 | 4 |
| TOTAL ACTIFS | 262'011.95 | | 261'150.73 | |

| Passif | Actuel | % | Année précédente | % |
|--|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
| Dettes à court terme | | | | |
| Engagements financiers à court terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Dettes sur livraisons et prestations de services | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Autres dettes à court terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Provisions à court terme | 0.00 | 0 | 23'000.00 | 9 |
| Comptes de régularisation | 200.00 | 0 | 650.00 | 0 |
| | 200.00 | 9 | 23'650.00 | 9 |
| Dettes à long terme | | | | |
| Engagements financiers à long terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Autres dettes à long terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Provisions à long terme | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Capital du Fonds | | | | |
| Fonds affectés | 76'479.76 | 29 | 74'037.13 | 28 |
| | 76'479.76 | 29 | 74'037.13 | 28 |
| Capital de l'organisation | | | | |
| Capital social | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| Capital lié | 0.00 | 0 | 20'000.00 | 8 |
| Capital libre | 185'332.19 | 71 | 143'463.60 | 55 |
| Bénéfice ou perte de l'exercice | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| | 185'332.19 | 71 | 163'463.60 | 63 |
| TOTAL PASSIF | 262'011.95 | | 261'150.73 | |

Compte d'exploitation selon la méthode des charges par fonction Période comptable 2025 et année précédente

| | 2025 | 2024 |
|--|------------------|-------------------|
| Dotations reçues (non affectées) | 361'943.93 | 271'718.20 |
| Dons reçus (affectés) | 303'429.37 | 414'588.05 |
| Contributions des pouvoirs publics | 0.00 | 2'700.00 |
| Recettes des livraisons et prestations | 9'392.92 | 12'814.93 |
| Charges de projets ou de prestations | -380'176.98 | -333'779.37 |
| Frais de recherche de fonds et de publicité générale | -245'108.21 | -208'371.62 |
| Charges administratives | -20'858.39 | -36'767.22 |
| Résultat d'exploitation | 28'622.64 | 122'902.97 |
| Résultat financier | -238.45 | -146.17 |
| Résultat hors exploitation | 0.00 | 0.00 |
| Résultat extraordinaire | -4'072.97 | 17'574.27 |
| Résultat avant modification du Capital du Fonds | 24'311.22 | 140'331.07 |
| Variation du Capital du Fonds | 17'557.37 | -50'057.13 |
| Résultat annuel (avant attributions au capital de l'organisation) | 41'868.59 | 90'273.94 |

Part des frais administratifs et de la collecte de fonds

| | 2025 | 2024 |
|---|-------------------|-------------------|
| Charges administratives | 20'858.39 | 36'767.22 |
| Frais de recherche de fonds | 245'108.21 | 208'371.62 |
| Total avec campagne de mailing | 265'966.60 | 245'138.84 |
| Frais de recherche de fonds sans campagne de mailing | 47'625.41 | 53'147.20 |
| Total (administration & recherche de fonds) sans campagne de mailing | 68'483.80 | 89'914.42 |
| Total des dépenses sans campagne de mailing | 453'799.23 | 448'759.96 |
| Dotations reçues avec campagne de mailing | 665'373.30 | 686'306.25 |
| Dotations reçues sans campagne de mailing | 375'479.06 | 479'101.17 |
| Part de l'administration et de la collecte de fonds (y compris la campagne de mailing) | 40.0% | 35.7% |
| Part de l'administration et de la collecte de fonds (sans campagne de mailing) | 18.2% | 18.8% |
| Part de la collecte de fonds pour la campagne de mailing uniquement | 68.1% | 74.9% |
| Part des projets et services dans les dépenses totales | 58.4% | 58.9% |
| Part des projets & services sans charges Campagne de mailing | 83.8% | 79.3% |