



FREETHEBEEES

2024

Rapport d'activité



FreeTheBees est la seule organisation suisse qui protège et encourage les colonies d'abeilles sauvages. De plus, nous formons et accompagnons les apiculteurs sur la voie d'une apiculture responsable, respectueuse de l'espèce et durable.

Contenu

1	AVANT-PROPOS	4
2	RAPPORT D'ACTIVITÉ	
	Projet de science citoyenne Swiss BeeMapping	7
	Projet de cavités dans les arbres	8
	Sensibilisation et transmission des connaissances	10
	Sentier découverte des abeilles à Vaulruz FR	11
	Développement de l'organisation	14
3	RAPPORT FINANCIER	16

Editeur FreeTheBees, Route des Pierrettes 34, CH-1724 Montévrax
Contenu FreeTheBees, Thomas Fabian, André Wermelinger, André Dunand
Conception Karin Gleichner, Zurich, k-designstudio.ch
Coordonnées bancaires Schwyzer Kantonalbank, 8834 Schindellegi, IBAN: CH11 0077 7009 4296 5092 4

 freethebees.ch



1

Préface du président et du directeur général

Chers membres, donateurs, soutiens bénévoles, partenaires et amis des abeilles

Qu'y a-t-il de plus important en ces temps mouvementés que d'aller de l'avant et de montrer comment les défis actuels peuvent être mieux abordés ? Avec notre valeur suprême d'indépendance et notre vision pluridisciplinaire évidente, nous sommes restés fidèles à la voie que nous avons empruntée en 2013 et avons réussi à dépasser tous les résultats précédents en 2024.

Notre projet de cavités d'arbres fournit des prestations de plus en plus importantes et de grande valeur écologique en faveur de l'abeille domestique et d'innombrables autres espèces et communautés d'espèces. Le projet de surveillance scientifique Swiss BeeMapping crée des données uniques sur un nombre insoupçonné de colonies d'abeilles sauvages. Les projets de sensibilisation et de transmission des connaissances créent une nouvelle classe de portée auprès des personnes intéressées. Il convient de mentionner en particulier le sentier découverte des abeilles à Vaulruz FR et nos conférences internationales très appréciées dans le cadre « d'Abeilles sans frontières ».

Il ne fait aucun doute que nous marquons fortement l'apiculture en Suisse et que nous pouvons le prouver. Outre nos chiffres, données et faits qui parlent d'eux-mêmes, un regard sur le passé est éclairant : les statuts de l'association faîtière apisuisse ont dû être révisés ; le compendium des médicaments vétérinaires mentionne pour la première fois les risques et les effets secondaires de l'utilisation d'acides ; nous apparaissions comme un acteur sérieux.

Des articles et des termes il y a 10 ans apparaissent dans la Schweizerische Bienenzeitung et dans la Revue Suisse d'apiculture ; des sujets tabous comme la concurrence entre l'abeille mellifère et les abeilles sauvages sont abordés dans la formation fédérale des apiculteurs.

Ces changements positifs sont les premiers pas importants sur un long chemin. Notre mission reste claire : rétablir une population d'abeilles sauvages en bonne santé en Suisse et promouvoir une apiculture durable et adaptée à l'espèce. Il faut continuer sur cette voie de manière conséquente. Malgré les preuves scientifiques, d'importants médias spécialisés nous sont encore fermés. A vous, chers membres, donateurs, soutiens bénévoles, partenaires et amis des abeilles : votre confiance et votre soutien nous permettent de protéger les abeilles et la nature à une très grande échelle.



André Dunand
Président



André Wermelinger
Directeur général

Notre 2024 en chiffres

Sensibiliser des milliers d'autres participants aux cours, séminaires et conférences à la problématique des abeilles et à ses solutions concrètes.

Des dizaines de visites guidées de classes, de familles et d'autres groupes sur notre Sentier découverte des abeilles. Au total, 934 personnes ont été recensées.

Suivi scientifique de 370 colonies d'abeilles en liberté qui, selon les responsables officiels, ne devraient pas exister.


155 cavités d'arbres depuis 2021, dont 49 colonisées par des abeilles mellifères et intégrées au Swiss BeeMapping Monitoring

7725 followers sur les médias sociaux, une croissance considérable et des clics sur nos articles spécialisés et nos séminaires via YouTube.

4 autres bulletins de haute qualité en allemand et en français, envoyés chacun à plus de 7362 destinataires.

Newsletter mensuelle incluant le calendrier apicole, également envoyée en allemand et en français à plus de 7362 amis des abeilles.

FreeTheBees compte 263 membres (année précédente : 249), 11 mandataires, 3 membres du conseil d'administration, 1 directeur et 6 conseillers scientifiques.



Nous donnons
une voix à l'abeille
et représentons
leurs droits et
leurs besoins.

2

Rapport d'activités selon les objectifs statutaires

Aperçu rapide 2024

- Presque tous les objectifs ont été atteints, certains ont été largement dépassés.
- De bons progrès avec le projet de cavités dans les arbres
- Forte amélioration du nombre d'observations de haute qualité dans le projet de monitoring scientifique Swiss BeeMapping
- Un énorme engagement bénévole de la part de nombreuses personnes
- La stratégie poursuivie avec persévérance fait bouger les apiculteurs et favorise l'écologie.

Les objectifs statutaires en bref

1. Protection, promotion et diffusion des colonies d'abeilles mellifères occidentales sauvages (*Apis mellifera*) en Suisse.
2. Promouvoir une apiculture adaptée à l'espèce, durable et moderne, qui réponde aux besoins écologiques et économiques des hommes et de la nature.
3. Amélioration des conditions environnementales pour les abeilles mellifères autonomes.

Citizen Science Projekt Swiss BeeMapping

Le projet scientifique Swiss BeeMapping constitue la base de la protection et de la promotion des abeilles sauvages en Suisse. Le projet se penche sur la question de savoir si les abeilles mellifères sauvages existent encore en Suisse et dans quelle mesure. Le projet en est à sa quatrième année et prévoit la publication scientifique des données uniques collectées jusqu'à présent en 2025.

Le projet s'achève à nouveau avec succès en 2024. Les mesures visant à améliorer les rapports d'observation ont bien fonctionné. Des taux d'observation de rêve de plus de 90% ont été atteints, avec une qualité très élevée. En outre, la 370ème observation d'une colonie d'abeilles sauvages a été enregistrée. Des abeilles mellifères qui, du point de vue des responsables officiels, ne devraient plus exister.

Les recettes de dons spécifiques au projet, moins importantes que prévu, ont forcé le report d'une étude prévue sur la charge parasitaire des colonies d'abeilles mellifères sauvages comparée à celle des colonies gérées par des apiculteurs. L'étude sera réalisée en 2025 sous la direction du Dr Benjamin Rutschmann, une partie des fonds est déjà réservée.

L'équipe de projet a réalisé d'excellentes performances et a mené le projet à la plus grande satisfaction du conseil d'administration et de la direction.

Projet de cavités dans les arbres

Le projet, pour l'instant encore artisanal, crée des cavités d'arbres de grande valeur écologique pour les abeilles mellifères et d'innombrables espèces et communautés d'espèces liées aux cavités des arbres et/ou aux colonies d'abeilles. Les cavités d'arbres sont des éléments d'infrastructure importants pour l'écologie forestière, dont le nombre et l'étendue ont fortement diminué avec les conditions de gestion forestière. Avec le projet de surveillance scientifique Swiss BeeMapping, nous créons une infrastructure unique en Europe pour de futurs projets scientifiques fascinants. Une première étude a été réalisée par la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires, HAFL, à Berne. D'autres instituts internationaux ont manifesté leur intérêt.

L'équipe du projet a pu créer 22 autres cavités d'arbres avec l'aide d'arboriculteurs professionnels. Les cavités ont été créées en particulier dans des sites nouvellement exploités dans les cantons de Schaffhouse, d'Obwald et du Tessin. Il y a donc eu moins de cavités que l'année précédente, mais le nombre est conforme aux objectifs fixés. Au total, il y a 155 cavités d'arbres depuis le début.

Les nouvelles régions et le manque local d'experts formés (en particulier d'arboriculteurs) ont constitué un obstacle et une limite. Les longues distances de voyage pour les arboriculteurs formés se sont traduites par des efforts et donc des coûts plus élevés. Le défi a été reconnu et des mesures ont été prises. D'autres arboriculteurs sont actuellement formés par FreeTheBees dans différentes régions. Candidats romands : 'hésitez pas à nous contacter !

Comme la saison des abeilles va de printemps en printemps et que les cavités dans les arbres doivent être disponibles jusqu'à fin mars environ, l'équipe du projet pense pouvoir créer d'autres

cavités dans les arbres avant la prochaine saison des abeilles et ainsi combler le retard.

Le contrôle des cavités d'arbres existantes et de leur colonisation évolue de manière positive: sur 131 cavités aménagées, 112 ont pu être contrôlées au total à partir de juin 2024. Une colonisation par des abeilles mellifères a été constatée dans 49 cavités. Toutes les nouvelles colonisations ont été signalées au projet Swiss BeeMapping Monitoring et sont prises en compte dans l'observation à long terme.

Visionnaire et innovant, un petit groupe d'experts issus de différents milieux professionnels a entamé un travail de développement afin de garantir à l'avenir la collecte de données sur les cavités des arbres à l'aide de capteurs numériques. Ils créent ainsi une nouvelle base pour la recherche sur les cavités dans les arbres et leurs habitants. Nous pourrions un jour générer et analyser des données encore plus précises sur la vie et la survie dans les cavités d'arbres, et ce en nombre pratiquement illimité.



Photo : Raphaële Piaget



Photo : David Wampfel



Photo : Raphaële Piaget

Sensibilisation et transmission de connaissances

Le projet central de FreeTheBees promeut tous les aspects liés à la sensibilisation et à la transmission des connaissances dans le cadre des objectifs fixés dans les statuts. Outre la protection de l'espèce sauvage qu'est l'abeille, l'apiculture durable, responsable et respectueuse de l'espèce est au cœur du projet. L'objectif est de trouver des solutions politiquement viables et réalistes qui correspondent aux besoins écologiques, sociaux et économiques de notre époque. Différents groupes cibles sont concernés : les personnes intéressées par la nature, les consommateurs, les électeurs, les experts, les politiciens et les apiculteurs.

Notre conférence internationale sur les abeilles se développe de manière très satisfaisante. Chaque mois, des experts de différents domaines et de différentes opinions s'expriment en ligne et génèrent un nombre de plus en plus élevé de spectateurs en direct. Avec jusqu'à 2000 clics sur un seul événement, les enregistrements disponibles sur YouTube sont particulièrement appréciés.

Nous avons pu placer plusieurs articles de haut niveau dans les médias publics. Par exemple dans le 20 Minuten ou à la Radio Télévision Suisse, RTS.

Les autres canaux de médias sociaux se développent également très bien. 1236 followers sur Instagram, 4202 followers sur Facebook, 1450 followers sur YouTube et 740 followers sur LinkedIn parlent deux-mêmes. Nous sommes fiers du classement officiel Social Media Monitor de Socialminds, où nous sommes régulièrement en tête de la croissance.

Comme par le passé, nous avons publié quatre bulletins spécialisés en allemand et en français. Depuis le début de l'année 2024 déjà, grâce à des processus optimisés et à un travail toujours en grande partie bénévole, les documents sont en-

voyées au même moment dans les deux langues, sans retard de traduction et avec la meilleure qualité. Nous atteignons ainsi 7362 destinataires.

En plus du bulletin en tant que revue spécialisée, nous envoyons des newsletters mensuelles aux mêmes grands destinataires. En 2024, pour la première fois, un calendrier apicole a été créé spécialement à cet effet, calendrier que, chaque année, un apiculteur aura le droit de remodeler avec sa perception de l'apiculture.

Les divers cours théoriques et pratiques se sont maintenus à un niveau élevé au fil des ans, mais ils ne peuvent plus être développés sans candidature active et semblent avoir atteint leur limite. Cela ne nous semble pas critique, car grâce à nos nouveaux formats, tels qu'Abeilles sans frontières, nous pouvons atteindre un nombre inégalé de personnes intéressées et les former et les sensibiliser à l'aide d'informations.

Après plusieurs échecs pour diverses raisons, le projet de refonte complète de notre site web, que nous poursuivons depuis longtemps, a atteint un niveau stable avec un partenaire de projet de qualité. Le lancement aura lieu au début de l'année prochaine.

Le lancement de BeeBee, le premier chatbot pour abeilles de Suisse (peut-être du monde), est innovant et très en avance sur son temps.



Photo : Davide Nestola



Photo : André Dunand

Sentier découverte des abeilles à Vaulruz FR

Bien au-delà des attentes, notre sentier découverte à Vaulruz FR, construit en un temps record en 2024, illustre les challenges de l'abeille mellifère.

Notre président André Dunand a déjà guidé 12 classes, 12 groupes et quelques familles à travers ce parcours. Le grand événement d'inauguration du 14 avril a attiré plus de 500 personnes – un énorme succès pour notre organisation ! Le nombre de visiteurs privés non inscrits n'est pas connu, mais il est probablement important.

Sous la direction de Noémie Linsig, ethnobiologue, conseillère en biodiversité et designer de jardins naturels, 28 bénévoles ont préparé le jardin forestier pour l'hiver le 16 novembre.



Photo : Davide Nestola

FreeTheBees rend la recherche apicole accessible à tous les niveaux de connaissances. Nous montrons des possibilités d'action simples et pragmatiques pour la protection et la promotion de l'abeille mellifère sauvage menacée d'extinction. Car même la perte des plus petits animaux a des conséquences importantes pour notre avenir.



Développement de l'organisation

En tant qu'organisation, nous devenons de plus en plus grands, forts, résilients et stables. Nous pouvons poursuivre la croissance jusqu'à présent, ce qui n'a été pas évident. Nous avons également mis en place toutes les bases nécessaires pour pouvoir continuer à évoluer et à grandir.

En continuant à nous concentrer sur les coûts, nous avons été en mesure de renforcer notre base financière. C'est très important pour nous de pouvoir protéger les projets en cours contre les fluctuations temporaires des recettes.

Nous sommes de plus en plus compétents, de manière plus large et plus diversifiée sur le plan

professionnel et organisationnel en réduisant chaque année la dépendance de l'organisation à l'égard des personnes clés. Et ce, tout en augmentant les connaissances et l'expérience sur les différents acteurs de la connaissance.

En plus de l'activité opérationnelle quotidienne et des projets en cours, nous sommes en mesure de nous pencher sur les futurs potentiels d'innovation professionnelle et organisationnelle. Notamment grâce à des efforts bénévoles considérables et à des personnes qui s'investissent sans rémunération parce qu'elles croient intrinsèquement au sujet. Par exemple, dans la préparation de nouveaux projets, de nouvelles formes de financement, de nouvelles formes d'organisation, de nouvelles méthodes de saisie électronique des données, etc.



Conseil d'administration



ANDRÉ DUNAND
Pédagogue, retraité actif
Président, organisateur
d'événements



THOMAS FABIAN
Diplômé en commerce,
économiste de l'environnement,
chef de projet IT
Gestion financière



RAPHAËLE PIAGET
Jardinière, apicultrice Responsable
du projet des cavités
d'arbres / Swiss BeeMapping

Bureau



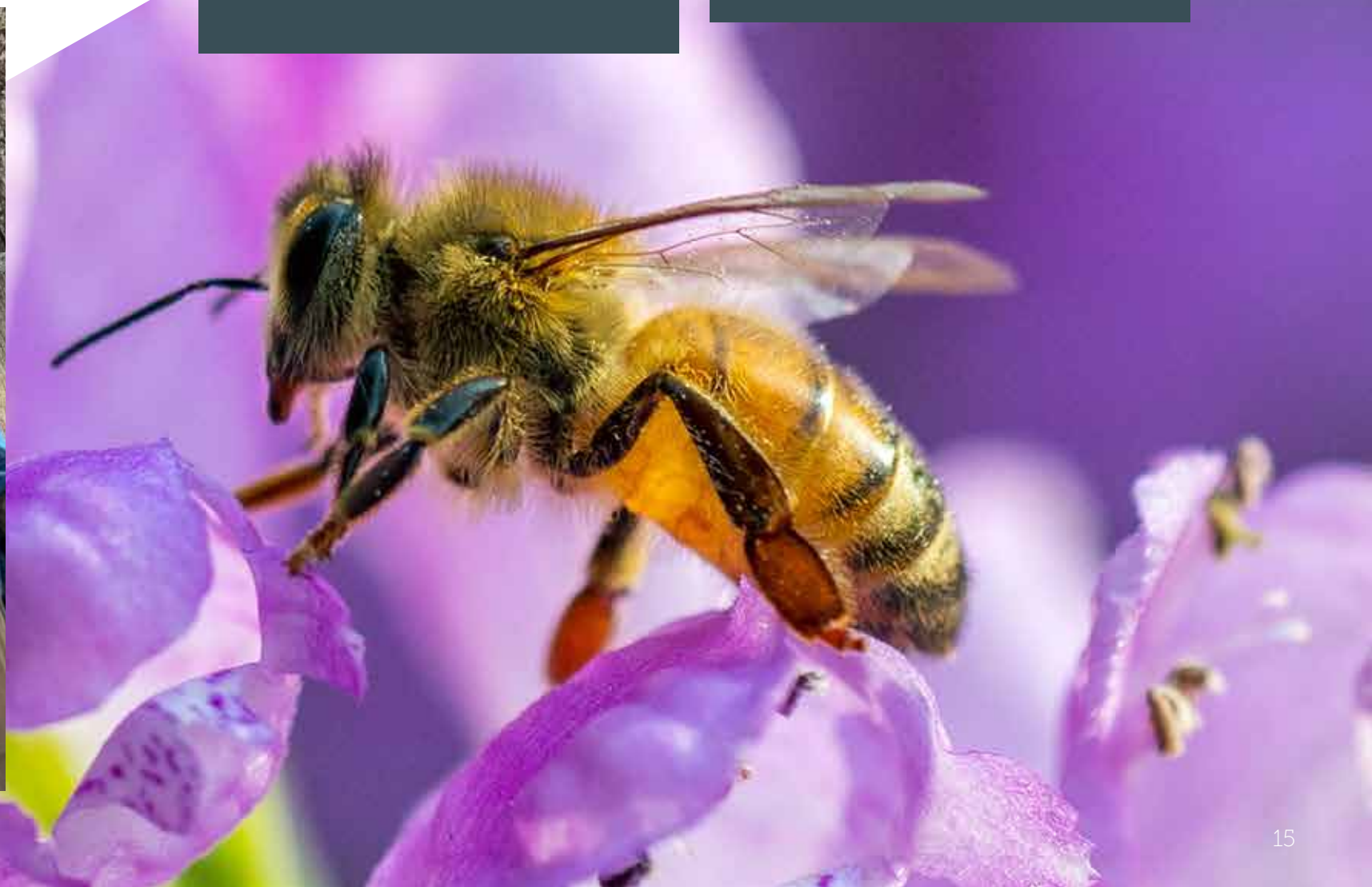
ANDRÉ WERMELINGER
Ingénieur HES, eMBA
Directeur général &
directeur technique



MARIE HALLMANN
MBA International
Business Communication
et médias sociaux



KARIN GLEICHNER
Designer graphique
Design, communication,
coordination d'événements



3

Rapport financier

En 2024, FreeTheBees a réalisé pour la première fois des comptes annuels selon la Swiss GAAP FER 21, Generally Accepted Accounting Principles (GAAP), recommandation pour la présentation des comptes (RPC).

Cette recommandation a pour but d'améliorer la pertinence et la comparabilité des rapports des organisations à but non lucratif (comptes annuels).

FreeTheBees a réalisé en 2024 des recettes d'un montant de 701'821 CHF (année précédente : 696'544 CHF). Le résultat d'exploitation s'élève à 122'903 CHF (année précédente 86'706 CHF).

Le résultat avant modification du capital des fonds a également pu être considérablement augmenté : 140'311 CHF (année précédente 87'056 CHF). 50'057 CHF (année précédente 46'000 CHF) ont été alloués aux fonds (projets) à partir de revenus non utilisés.

Parmi les recettes de dons, il faut souligner nos campagnes de mailing qui ont enregistré une forte croissance en 2024. Nous travaillons ici avec une agence pour augmenter plus rapidement le volume des dons et la notoriété. Les dépenses élevées qui en découlent apparaissent dans le compte d'exploitation. Les recettes des fondations ont légèrement diminué.

Le capital de l'organisation s'élève à 163'464 CHF (année précédente : 73'190 CHF).

Le solde final des banques au 31 décembre 2024 s'élève à 249'471 CHF (année précédente : 157'630 CHF) et donc suffisamment de liquidités pour les dépenses liées au projet des premiers mois de l'année 2025. Les comptes annuels selon la norme Swiss GAAP RPC 21 ont été approuvés par l'organe

de révision blueAUDIT GmbH par révision restreinte le 23 janvier 2025.

Avec les comptes annuels établis selon les normes Swiss GAAP RPC 21, l'organisation a fait un grand et important pas en avant pour répondre aux exigences du label ZEWO. Au cours des prochains mois, l'organisation examinera si une candidature à ce label présente un rapport coût/bénéfice acceptable.

FreeTheBees répond aux exigences des principaux indicateurs ZEWO tels que le pourcentage de collecte de fonds par rapport aux dons reçus. Les campagnes de mailing menées avec notre partenaire impliquent des dépenses très élevées au départ, le ratio (collecte de fonds / dons reçus) était de 35% de ce point de vue. Si l'on exclut les dépenses liées à ces campagnes et les revenus correspondants, le taux se situe à 18%, ce qui est très faible.

La part des « projets et services » dans le total des dépenses est de 59%. Ce chiffre est influencé défavorablement par l'élément de dépenses « Campagne de mailing Fundraising ». Si l'on corrige le total des charges pour tenir compte de l'augmentation temporaire des dépenses liées aux campagnes de publipostage, on obtient un taux de près de 80%. Pour 2025, nous prévoyons une valeur de ratio pour l'ensemble des dépenses de plus de 65% et pour la composante « campagnes de mailing » de plus de 85%.

Devenez membre de soutien et participez au bien-être des abeilles



Cotisation annuelle **50.-** **250.-** **500.-** **1000.-**

Bulletin (4 x par an)	🐝	🐝	🐝	🐝
Droit de vote	🐝	🐝	🐝	🐝
Conseils spécialisés, par exemple avec les inspections des abeilles	🐝	🐝	🐝	🐝
Communauté	🐝	🐝	🐝	🐝
Participation à la réunion annuelle des membres	🐝	🐝	🐝	🐝
Réduction sur les cours		25%	50%	100%
Surprise annuelle				🐝

Coordonnées bancaires

Banque cantonale de Schwyz
8834 Schindellegi
IBAN : CH11 0077 7009 4296 5092 4

Site web des dons



TWINT



TWINT Paylink

Bilan

Actif	Actuel	%	Année précédente	%
Actifs circulants				
Banque cantonale de Schwyz	168'447.73	65	24'149.55	14
Banque Cantonale de Genève	434.00	0	0.00	0
Banque Post Finance	75'343.82	29	23'414.23	14
Banque ABS	5'245.18	2	110'088.98	65
Titres	0.00	0		0
Créances sur ventes et prestations de services	0.00	0		0
Autres créances à court terme	0.00	0	0.00	0
Réserves	0.00	0	0.00	0
Comptes transitoires	0.00	0	0.00	0
	249'470.73	96	157'652.76	93
Actifs immobilisés				
Immobilisations corporelles	0.00	0	0.00	0
Placements financiers	11'680.00	4	11'680.00	7
Immobilisations immatérielles	0.00	0	0.00	0
	11'680.00	4	11'680.00	7
TOTAL DES ACTIFS	261'150.73		169'332.76	

Passif	Actuel	%	Année précédente	%
Dettes à court terme				
Dettes financières à court terme	0.00	0	0.00	0
Dettes sur achats et prestations	0.00	0	0.00	0
Autres dettes à court terme	0.00	0	0.00	0
Provisions à court terme	23'000.00	9	50'000.00	30
Comptes transitoires	650.00	0	143.10	0
	23'650.00	9	50'143.10	30
Dettes à long terme				
Dettes financières à long	0.00	0	0.00	0
Autres dettes à long terme	0.00	0	0.00	0
Provisions à long terme	0.00	0	0.00	0
	0.00	0	0.00	0
Capital du fonds				
Fonds affectés	74'037.13	28	46'000.00	27
	74'037.13	28	46'000.00	27
Capital de l'organisation				
Capital social	0.00	0		0
Capital lié	20'000.00	8	0.00	0
Capital libre	143'463.60	55	73'189.66	43
	163'463.60	63	73'189.66	43
TOTAL DES PASSIFS	261'150.73		169'332.76	

Compte d'exploitation selon la méthode des charges par fonction Période comptable 2024 et année précédente

	2024	2023
Dons reçus (non affectés)	271'718.20	157'836.55
Dons reçus (affectés)	414'588.05	521'260.54
Contributions des pouvoirs publics	2'700.00	
Produits de livraisons et de prestations	12'814.93	17'446.56
Charges de projet ou de service	-333'779.37	-446'064.25
Frais de collecte de fonds et de publicité générale	-208'371.62	-128'445.37
Charge administrative	-36'767.22	-35'328.36
Résultat d'exploitation	122'902.97	86'705.67
Résultat financier	-146.17	33.80
Résultat hors exploitation	0.00	0.00
Résultat exceptionnel	17'574.27	316.10
Résultat avant variation du capital du fond	140'331.07	87'055.57
Variation du capital du fond	-50'057.13	-46'000.00
Résultat annuel (avant dotations au capital de l'organisation)	90'273.94	41'055.57

Part des frais administratifs et de la collecte de fonds

	CHF
Charge administrative	36'767.22
Frais de collecte de fonds	208'371.62
Total	245'138.84
Effort de collecte de fonds sans campagne de mailing	53'147.20
Total (Administration & Fundraising)	89'914.42
Total des dépenses sans campagne de mailing	448'759.96
Subventions reçues	686'306.25
Dotations reçues sans campagne de mailing	479'101.17
Part de l'administration et de la collecte de fonds (y compris la campagne de mailing)	35.7%
Part de l'administration et de la collecte de fonds (campagne de mailing exclue)	18.8%
Part des projets et services	58.9%
Part des projets & services sans charge « Campagne de mailing »	79.3%